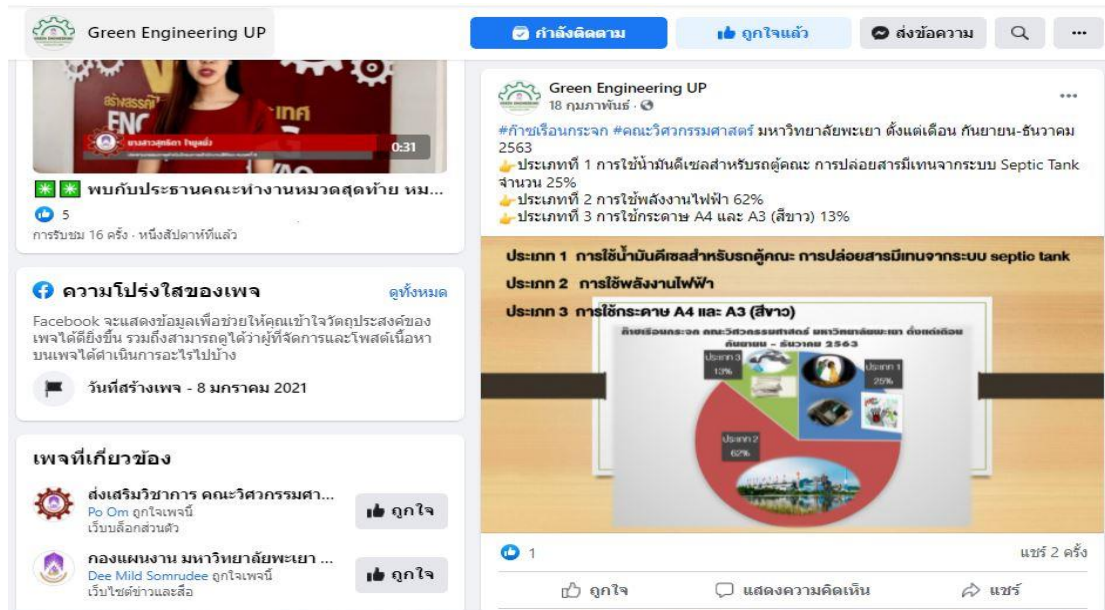


8. การรณรงค์สื่อสารด้านปริมาณก๊าซเรือนกระจก

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการรณรงค์สื่อสารด้านปริมาณก๊าซเรือนกระจก ในช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทาง ให้กับบุคลากรภายในคณะวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อให้บุคลากรตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด และปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกมาในปริมาณที่ต่ำ โดยประชาสัมพันธ์ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

• ช่องทางประชาสัมพันธ์ในระบบออนไลน์

Facebook



ภาพแสดงสัดส่วนการใช้ทรัพยากรที่มีผลกระทบต่อปริมาณก๊าซเรือน



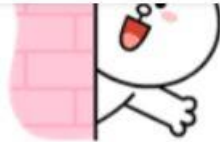
ภาพแสดงแนวทางการใช้ทรัพยากรที่ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก

ช่องทางประชาสัมพันธ์ในระบบออนไลน์ Application Line

Green office วิสวะ (36)



เนื่องจาก ตัวเลือกที่ 2 ชื่อยาวเกินในหมวด คำขวัญเต็มๆคือ
" คืบสมดุคให้ธรรมชาติ วิศวกรรมศาสตร์มุ่งมั่น สร้างสรรค์...



12.56 น.



Energy4You (นพ)



13.00 น.

บันทึก | บันทึกเป็น... | ส่งต่อ | Keep



ครูกุกไก่

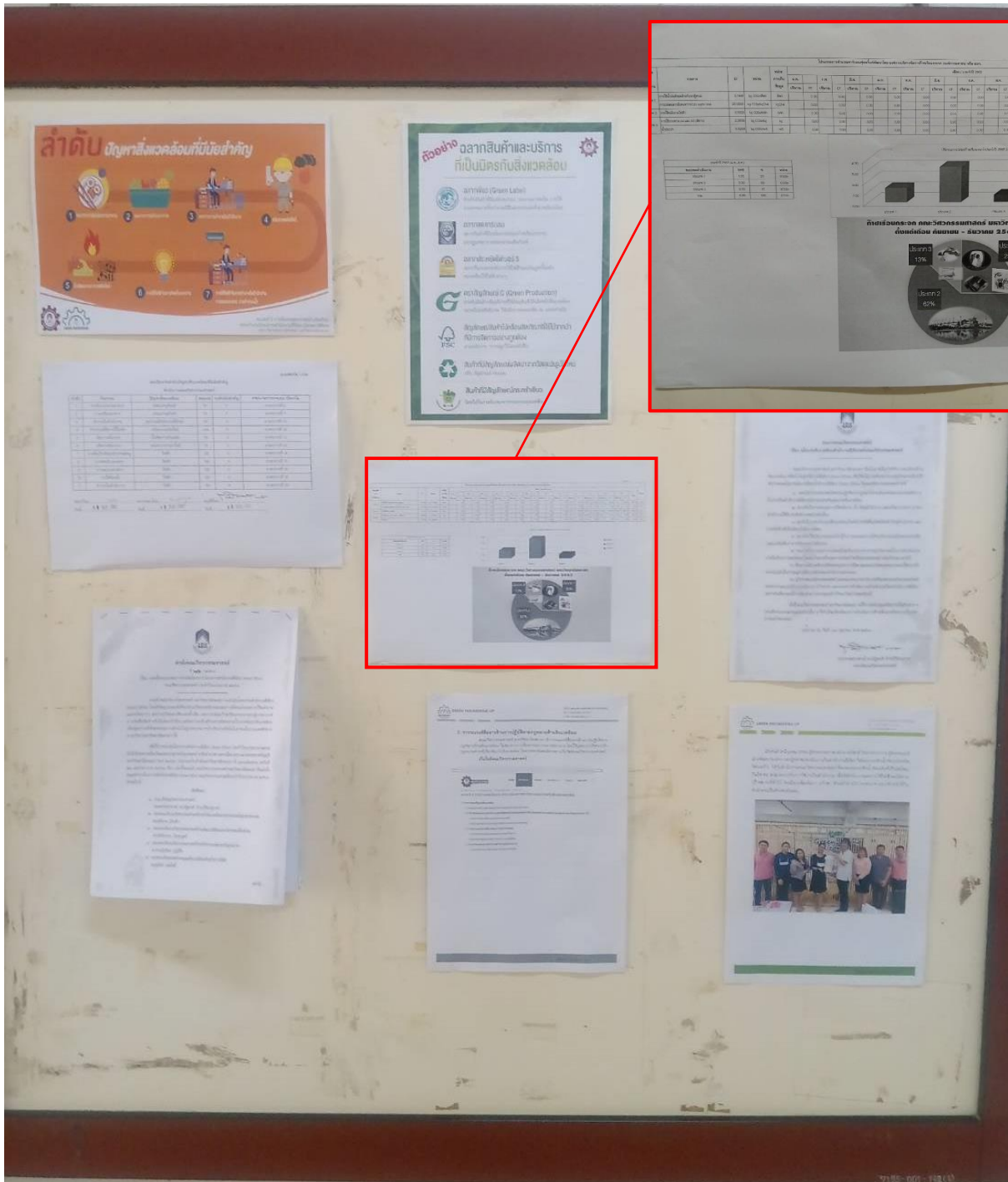
เพิ่มรูปในอัลบั้ม "G5-1Day1Post : ODOP"



พิมพ์ข้อความ

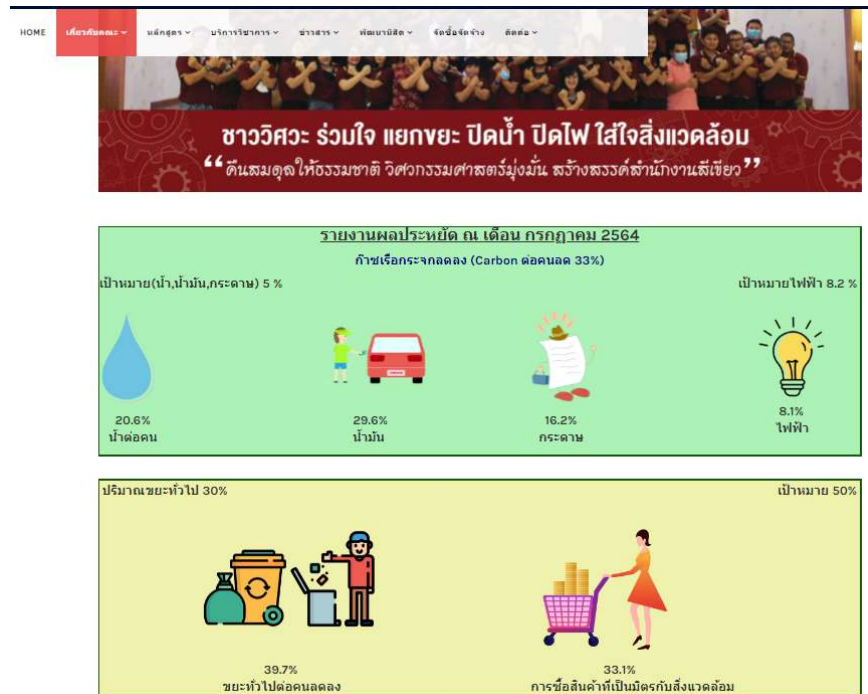


การรณรงค์สื่อสารด้านปริมาณก๊าซเรือนกระจก โดยบอร์ดประชาสัมพันธ์



การรายงานผลการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านหน้าเว็บไซต์ ไลน์กลุ่ม และ Facebook

การรายงานผลการลดก๊าซเรือนกระจกบนเว็บไซต์



การรายงานผลการลดก๊าซเรือนกระจกบนไลน์กลุ่ม



การรายงานผลการลดก๊าซเรือนกระจกบน Facebook

